

<p>Objetivo general o misión del cargo:</p>	<p>Contribuir al logro de los objetivos organizacionales garantizando una gestión adecuada de las ventas y atención a clientes en la tienda. Llevar a cabo las políticas comerciales de la empresa y las acciones necesarias para el logro de los objetivos de venta establecidos.</p>
<p>Principales funciones:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar e implementar las acciones de venta necesarias para alcanzar los objetivos previstos. 2. Dirigir, coordinar y supervisar la labor de las personas a su cargo, a fin de garantizar una atención de calidad a los clientes para conseguir fidelizarlos. 3. Realizar el seguimiento y control de stock de la tienda. 4. Organizar la distribución física de productos más adecuada para la tienda. 5. Controlar cotidianamente la imagen de la tienda.
<p>Perfil del cargo:</p>	<p>REQUISITOS INTELECTUALES Formación Académica: Lic. en Marketing o afines Conocimientos técnicos específicos <ol style="list-style-type: none"> a. Conocimientos en materia de Ventas y Atención a clientes deseable en empresas de retail. b. Informática: muy buen manejo de Word, Excel, PowerPoint EXPERIENCIA Experiencia previa: 2 años en cargo similar, deseable en empresas comerciales</p> <p>COMPETENCIAS: Alto sentido de Responsabilidad, Confiable, Proactivo, Emocionalmente muy equilibrado, Habilidad para negociar y manejar conflictos, Orientado al cliente, Orientado a resultados-logros, Capacidad analítica y organizativa, minucioso, detallista y con sentido común, Capacidad para trabajar bajo presión, Alto sentido de compromiso y adhesión a los valores de la empresa.</p> <p>Edad: de 25 a 45 años. Debe contar con disponibilidad y flexibilidad horaria.</p>
<p>Se ofrece:</p>	<p>Remuneración por encima de la media del mercado, capacitación constante y posibilidades de crecimiento en una organización en constante expansión.</p> <p>Persona interesada enviar su CV al correo: serviciosrrhh@apc.org.py, citando la Referencia.</p>